

## Регламент рекламирования объектов «Древо»

### 1. Основные положения, определения, понятия при формировании рекламы по проектам «Древо».

1.1. В целях надлежащего исполнения настоящего Регламента Стороны определили следующие основные понятия:

- «Древо» - девелоперская компания

ООО «Специализированный застройщик «Юг» - специализированный застройщик

- ООО «Специализированный застройщик «Юг-2» - специализированный застройщик

- ООО «Специализированный застройщик "Юг-3» - специализированный застройщик

- «Южный Город» - название бренда

- «Панова Парк» - наименование строительного объекта

- ООО «Специализированный застройщик «Древо. Центр» - специализированный застройщик

- **Медиа план рекламной кампании Агентства Недвижимости** (далее АН) – свод данных по общим видам носителей рекламы АН, для рекламы объектов новостроек «Древо» (Приложение №1)

- **Рекламное наименование Многоквартирного дома** (далее МКД) – рекламное наименование объекта ЖК.

- **Объекты** – экспонируемые в открытых источниках объекты недвижимости, включая сайты [www.southerncity.ru](http://www.southerncity.ru), [www.panova-park.ru](http://www.panova-park.ru), реализуемые посредством агентских договоров: квартиры, в отношении которых Агент осуществляет комплекс действий, направленных на поиск и привлечение потенциальных клиентов и последующее сопровождение реализации Объектов.

- **Агент** – АН или иной партнер, выступающий согласно заключенному агентскому договору с компанией «Древо».

### 2. Общие правила:

2.1. Любые рекламные объявления и материалы от Агента должны начинаться: «Официальный партнер «Древо» и обязательно содержать наименование объекта.

2.2. При размещении в СМИ, сети интернет или печатной продукции информации о реализации жилых объектов «Древо», Агент обязан указывать актуальные достоверные сведения о стоимости, характеристиках и условиях реализации данного жилого объекта, указанные на официальных порталах [www.southerncity.ru](http://www.southerncity.ru), [www.panova-park.ru](http://www.panova-park.ru).

2.3. Агент должен следить самостоятельно за актуальностью размещаемой информации (текстовой и графической) – ипотечные ставки, специальные акции, динамика и ход строительства и т.п.

2.4. «Древо» не дает разрешения АН и другим физическим или юридическим лицам, с которыми не имеет действующего агентского договора, рекламировать жилые объекты «Древо», использовать их наименования в рекламе, также, как наименование «Древо».

2.5. Полная публичная информация по жилым объектам размещена на сайтах [www.southerncity.ru](http://www.southerncity.ru), [www.panova-park.ru](http://www.panova-park.ru), вся публичная информация (включая любые виды консультаций с клиентом) со стороны Агента должна соответствовать информации на сайтах [www.southerncity.ru](http://www.southerncity.ru), [www.panova-park.ru](http://www.panova-park.ru).

- ✓ Логотипы «Древо».
- ✓ Логотипы объектов «Древо».
- ✓ Рендеры (изображения) объектов «Древо».
- ✓ Любая информация по проектам (ТЭПы, динамика стройки и т.п.)

2.6. Агент при осуществлении консультаций Покупателям может ссылаться на договорные отношения с «Древо».

2.7. Агент по работе с субагентами несет полную ответственность за контент субагентов выгруженный в сеть интернет, СМИ и т.п. источники, а также рекламную и информационную поддержку, предоставленную физическим лицам (конечным покупателям).

2.8. На лендингах и сайтах, созданных агентом по объектам «Древо» необходимо обязательно указывать информацию о том, что АН является официальным партнером «Древо».

Все сайты и посадочные страницы партнера подлежат обязательному согласованию на дизайн и оформление проектов, принадлежащих «Древо».

2.9. Все рекламные материалы должны быть направлены за 5 (пять) дней до планируемой публикации на согласование на электронный адрес [reklama\\_broker@dkdrevo.ru](mailto:reklama_broker@dkdrevo.ru)

2.10. Согласование рекламы со стороны «Древо» может занять до 2-х до 5 рабочих дней.

2.11. Настоящий Регламент вступает в силу с момента подписания Агентом агентского договора.

### 3. Разрешено:

3.1. Создание лендингов **без индексации** в поисковиках, **контент по согласованию со Службой продвижения по электронному адресу [reklama\\_broker@dkdrevo.ru](mailto:reklama_broker@dkdrevo.ru)**

- ✓ Использование запросов конкурентов.
- ✓ Рекламная сеть Яндекс (РСЯ), Контекстно-медийная сеть (КМС) **контент по согласованию со Службой продвижения по электронному адресу [reklama\\_broker@dkdrevo.ru](mailto:reklama_broker@dkdrevo.ru)**

3.2. Представляться официальным партнером «Древо».

3.3. Выгрузка объявлений в базы недвижимости (Яндекс.Недвижимость, Авито, Домофонд и иные, за исключением площадок CIAN и Дом.Клик))

### 4. Запрещено:

4.1. Для коммуникации объектов «Древо» запрещено использовать любые логотипы, кроме фирменных в соответствующей цветовой гамме. Логотип предоставляется по письменному заявлению направленному на электронный адрес [reklama\\_broker@dkdrevo.ru](mailto:reklama_broker@dkdrevo.ru). Информация может быть предоставлена только АН, с которыми заключен и подписан агентский договор.

- 4.2. Для коммуникации объектов «Древо» запрещено использовать наименования специализированных застройщиков (ООО «Специализированный застройщик «Юг», ООО «Специализированный застройщик «Юг-2», ООО «Специализированный застройщик «Юг-3», ООО «Специализированный застройщик «Древо. Центр»)
- 4.3. Запрещено использовать доменные имена, схожие с доменами и поддоменами «Древо».
- 4.4. Запрещено использовать фирменный стиль компании «Древо» и дублировать дизайн без размещения логотипа «Древо» (фирменные цвета и элементы дизайна).
- 4.5. Запрещено использовать любые текстовые или графические материалы о проектах «Древо» из сети интернет, а не из официального ресурса Компании.
- 4.6. Запрещено публиковать информацию от имени Застройщика так, чтобы потребители могли быть введены в заблуждение, что находятся на сайте Застройщика.
- 4.7. Запрещено продвигаться (контекстная, баннерная реклама, объявления в базах недвижимости и т.п.) от имени Застройщика (Например: Официальный сайт компании, объекта, застройщика и т.п.)
- 4.8. Запрещено размещение в поисковом ремаркетинге и ретаргетинге
- 4.9. Запрещено использование СМС и Email – рассылок с упоминанием Застройщика

4.9. Запрещено использовать в контекстной рекламе брендовые запросы:

Бренд «Южный город»

\* стоимость квартиры в южном городе – самара/недорогие квартиры в южном городе/южный город готовые квартиры/квартиры в самара южный город/южный город квартира в ипотеку – самара/квартира ипотека самара южный город/квартиры в самаре новостройки южный город/сколько стоит квартира в южном городе – самара/продаю квартиру южный город

стоимость квартиры в южном городе в самаре/сколько стоит квартира в южном городе самара/квартиры жк южный город самара/квартиры в южном городе вторичка самара цены/южный город квартира студия – самара/южный город квартиры цены фото – самара/квартиры южный город самара цены фото/ квартира студия южный город самара

\* однокомнатная квартира южный город -продажа -купить – самара/купить однокомнатную квартиру южный город 1/южный город самара однокомнатная квартира вторичка/купить квартиру в самаре южном городе 1/южный город самара 1 комнатные квартиры/однокомнатные квартиры в самаре южный город -купить – вторичка/купить однокомнатную квартиру в южном городе самара/

южный город купить 1 комнатную квартиру/южный город купить однокомнатную квартиру -самар -1/южный город 1 комнатная квартира -купить – самара/квартиры в южном городе 1 -купить –комнатный/южный город однокомнатные квартиры продажа/купить 1 квартиру в южном городе -комнатный -самара -однокомнатный

\* купить двухкомнатную квартиру в самаре южный город/купить квартиру в южном городе 2 -комнатный – самара/южный город 2 комнатные квартиры цена/южный город купить двухкомнатную квартиру вторичка/квартиры южный город 2 комнатные -купить - самара -х –цена/двухкомнатные квартиры в самаре южный город –купить/квартиры южный город 2 х комнатные/южный город двухкомнатная квартира купить -самара – вторичка/южный город двухкомнатная квартира -купить – самара/южный город 2 самара купить квартиру/южный город самара 2 комнатная квартира/квартиры в южном городе 2 -

купить –комнатный/южный город купить 2 комнатную квартиру

\* трехкомнатная квартира самара южный город/южный город 3 комнатная квартира -х - самара –купить/южный город трехкомнатная квартира купить/  
3 комнатные квартиры южный город самара/южный город трехкомнатные квартиры - самара –купить/южный город купить 3 комнатную квартиру/3 х комнатные квартиры южный город.

#### Строительный объект «Панова Парк»

\* выбрать однушку ул Панова/купить однушку поново –жк/забронировать однушку жк панова/однушки понова/выбрать однушку Панова -жк -!на –ул/забронировать однокомнатную ул Панова/купить однушку Панова -жк -!на –ул/купить однокомнатную жк панова/однокомнатные панова/забронировать однушку жк поново/выбрать однокомнатную ул Панова/забронировать однушку поново –жк/купить однушку +на панова/купить однокомнатную жк поново/выбрать однокомнатную поново –жк/купить однокомнатную ул Панова/купить однокомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать однокомнатную жк поново/купить однушку ул Панова/забронировать однушку Панова - жк -!на –ул/выбрать однокомнатную +на панова/выбрать однокомнатную жк панова/выбрать однокомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать однушку ул Панова/забронировать однокомнатную поново –жк/забронировать однокомнатную Панова -жк - !на –ул/купить однокомнатную +на панова/выбрать однушку +на панова/забронировать однокомнатную +на панова/забронировать однушку +на панова/купить однокомнатную поново –жк/выбрать однушку жк поново/забронировать однокомнатную жк панова/выбрать однушку жк панова/однокомнатные понова/купить однушку жк панова/однушки панова/выбрать однокомнатную жк поново/купить однушку жк поново/выбрать однушку поново –жк/выбрать однокомнатного ул Панова/выбрать однокомнатное жк поново/выбрать однокомнатного Панова -жк -!на –ул/выбрать однокомнатного поново –жк/выбрать однокомнатного +на панова/выбрать однокомнатного жк панова/выбрать двухкомнатную жк поново

\* двухкомнатные понова/купить двухкомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать двушку Панова -жк -!на –ул/забронировать двухкомнатную +на панова/купить двухкомнатную +на панова/забронировать двушку +на панова/двухкомнатные панова/выбрать двушку +на панова/купить двушку +на панова/забронировать двушку ул Панова/двушки понова/выбрать двухкомнатную жк панова/забронировать двушку жк поново/выбрать двушку ул Панова/выбрать двушку жк поново/купить двушку поново – жк/купить двухкомнатную жк панова/купить двушку Панова -жк -!на –ул/выбрать двушку жк панова/забронировать двухкомнатную жк панова/выбрать двухкомнатную +на панова/купить двушку жк панова/выбрать двухкомнатную поново –жк/забронировать двухкомнатную жк поново/двушки панова/забронировать двухкомнатную поново – жк/забронировать двушку поново –жк/забронировать двушку жк панова/купить двухкомнатную жк поново/выбрать двухкомнатную ул Панова/купить двухкомнатную ул Панова/купить двушку жк поново/выбрать двушку поново –жк/выбрать двушку Панова - жк -!на –ул/купить двухкомнатную поново –жк/выбрать двухкомнатную Панова -жк -!на – ул/забронировать двухкомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать двухкомнатную ул Панова/купить двушку ул Панова/выбрать двухкомнатной +на панова/выбрать двухкомнатной жк панова/выбрать двухкомнатной жк поново/выбрать двухкомнатной ул Панова/выбрать двухкомнатной поново –жк/выбрать двухкомнатному

\* Панова -жк -!на –ул/забронировать квартиры Панова -жк -!на –ул/забронировать квартиры жк панова/забронировать квартиры +на панова/забронировать квартиры ул

Панова/забронировать квартиры поново –жк/забронировать квартиры жк поново/выбрать квартиры Панова -жк -!на –ул/выбрать квартиры жк панова/выбрать квартиры +на панова/выбрать квартиры ул Панова/выбрать квартиры поново –жк/выбрать квартиры жк поново/купить квартиры Панова -жк -!на –ул/купить квартиры жк панова/купить квартиры +на панова/купить квартиры ул Панова/купить квартиры поново –жк/купить квартиры жк поново/квартиры в жк панова/квартиры ул Панова -купить -забронировать – выбрать/выбрать квартирам Панова -жк -!на –ул/квартиры панова -купить -забронировать -выбрать -жк -!на –ул/квартиры жк поново -купить -забронировать –выбрать/квартиры в панова/квартиры в поново/квартиры жк панова -купить -забронировать – выбрать/квартиры поново -купить -забронировать -выбрать –жк/выбрать квартирам +на панова/выбрать квартирам поново –жк/квартиры +на панова -купить -забронировать – выбрать/квартиры в жк поново/выбрать квартирам жк поново/выбрать квартирам жк панова/выбрать квартирам ул Панова

## 5. Процесс согласования рекламы и заказ материалов:

- 5.1. Агент обязан прислать на почту [reklama\\_broker@dkdrevo.ru](mailto:reklama_broker@dkdrevo.ru) на согласование заполненный медиа план по рекламе проектов «Древо» (Приложение №1), с темой письма «Согласование рекламы АН ... (наименование АН)»
- 5.2. Создание лендинговых страниц по проектам и разделы сайтов, содержащих информацию по проектам, Агент также должен приложить для согласования в виде снимков экрана в полной развертке или текстовой ссылке.
- 5.3. Лендинговая страница или раздел сайта по проектам «Древо» может быть доступна в сети интернет, после окончательного согласования следующих компонентов:
  - \* Фирменный стиль и стилистика ресурса
  - \* Текстовое и графическое наполнение
  - \* Соответствие ценовой политики
  - \* Наличие логотипа Компании «Древо» и информации о партнерстве (п 1.7)
- 5.4. Допустимое качество изображений проекта на лендинге.
- 5.5. Для согласования рекламной информации выгружаемой на порталах типа: Яндекс.Недвижимость/Авито/ Домофонд и т.п. Агент должен предварительно прислать тексты объявления.  
Допускается использование только материалов (графических и текстовых), предоставленных официальным лицом «Древо»
- 5.6. Агент обязан предоставить на согласование макеты объявлений, баннеров и любой другой рекламы в формате jpg или pdf, весом не более 500 КБ
- 5.7. Агент может заказать рекламную продукцию (буклеты, листовки, лифлеты и т.п.) по проектам «Древо», для этого необходимо направить на электронную почту [reklama\\_broker@dkdrevo.ru](mailto:reklama_broker@dkdrevo.ru) письмо с темой «Заявка на РИМ» заполненную форму (Приложение № 2).
- 5.8. Все изменения в рекламной кампании Агент обязан отправлять на согласование за 3 (три) дня до их публикации на электронную почту [reklama\\_broker@dkdrevo.ru](mailto:reklama_broker@dkdrevo.ru)

5.9. Начать публичную рекламную кампанию Агент может только с момента полного согласования медиа плана путем электронной почты

**6. Штрафные санкции:**

6.1. Агент обязан в течении 1 (одного) рабочего дня внести изменения или убрать из рекламы замечания, направленные ему ответственным сотрудником «Древо» и предоставить контактному менеджеру доказательства отсутствия публикации. В каждом случае обнаружения нарушения любого из указанных выше правил, «Древо» вправе потребовать от Агента выплаты штрафа, согласно условиям агентского договора и расторгнуть агентский договор в одностороннем порядке, предусмотренном условиями договора

Приложение № 1  
к Регламенту рекламирования объектов "Древо"

Медиа план

Медиа план от (ДД ММ ГГГГ) \_\_\_\_\_

АН (Наименование) \_\_\_\_\_

Ответственный за рекламную кампанию  
сотрудник \_\_\_\_\_

Сайты:		Да/Нет
Размещение проектов:	Южный город	
Лендинги и контекстная реклама:		
Лендинг (доменное имя)	Дата начала рекламной кампании	Ссылка на страницу/группу
Реклама в SMM:		
Наименование	Название рекламируемых проектов	Ссылка на аккаунт Агентства
VK		
FB		
Instagram		
Twitter		
Одноклассники		
Порталы по недвижимости:		
Наименование портала	Название рекламируемых проектов	Ссылка на аккаунт Агентства

Приложение № 2  
к Регламенту рекламирования объектов "Древо"

**Заявка на РИМ**

Дата (ДД ММ ГГГГ) \_\_\_\_\_

АН (Наименование) \_\_\_\_\_

Ответственный за рекламную кампанию  
сотрудник \_\_\_\_\_

Рекламно Информационные Материалы		
Наименование	Визуализация (jpg изображение)	Количество, шт.