Регламент рекламирования объектов ГК «Древо»

1. **Основные положения, определения, понятия при формировании рекламы по проектам ГК «Древо» (ООО УК «Древо»).**

1.1. В целях надлежащего исполнения настоящего Регламента Стороны определили следующие основные понятия:
- **ООО УК «Древо»** -Юридическое наименование компании.
- **«Южный Город»** - название бренда
- **«Панова Парк»** - название бренда
- **«Green River»** - название бренда
- **Медиа план рекламной кампании Агентства Недвижимости** (далее АН) – свод данных по общим видам носителей рекламы АН, для рекламы объектов новостроек ГК «Древо» (Приложение №1)
- **Рекламное наименование Многоквартирного дома** (далее МКД) – рекламное наименование объекта ЖК.
- **Объекты** – экспонируемые в открытых источниках объекты недвижимости, включая сайты https://southerncity.ru , https://panova-park.ru , *https://greenriver.ru* реализуемые посредством агентских договоров: квартиры, в отношении которых Агент осуществляет комплекс действий, направленных на поиск и привлечение потенциальных клиентов и последующее сопровождение реализации Объектов.
- **Агент** – АН или иной партнер, выступающий согласно заключенному агентскому договору с компанией ООО ГК «Древо».

2. **Общие правила**:

2.1. Любые рекламные объявления и материалы от Агента должны начинаться: «Официальный партнер ГК «Древо» и обязательно содержать наименование объекта.

2.2. При размещении в СМИ, сети интернет или печатной продукции информации о реализации жилых объектов ГК «Древо», Агент обязан указывать актуальные достоверные сведения о стоимости, характеристиках и условиях реализации данного жилого объекта, указанные на официальных порталах https://southerncity.ru , https://panova-park.ru , *https://greenriver.ru*

2.3. Агент должен следить самостоятельно за актуальностью размещаемой информации (текстовой и графической) – ипотечные ставки, специальные акции, динамика и ход строительства и т.п.

2.4. ГК «Древо» не дает разрешения АН и другим физическим или юридическим лицам, с которыми не имеет действующего агентского договора, рекламировать жилые объекты ГК «Древо», использовать их наименования в рекламе, также, как наименование ГК «Древо».

2.5. Полная публичная информация по жилым объектам размещена на сайтах https://southerncity.ru , https://panova-park.ru , *https://greenriver.ru*, вся публичная информация (включая любые виды консультаций с клиентом) со стороны Агента должна соответствовать информации на сайтах https://southerncity.ru , https://panova-park.ru , *https://greenriver.ru*

- ✓ Логотипы ГК «Древо».
- ✓ Логотипы объектов ГК «Древо».

- ✓ Рендеры (изображения) объектов ГК «Древо».
- ✓ Любая информация по проектам (ТЭПы, динамика стройки и т.п.)

2.6. Агент при осуществлении консультаций Покупателям может ссылаться на договорные отношения с ГК «Древо».

2.7. Агент по работе с субагентами несет полную ответственность за контент субагентов выгруженный в сеть интернет, СМИ и т.п. источники, а также рекламную и информационную поддержку, предоставленную физическим лицам (конечным покупателям).

2.8. На лендингах и сайтах, созданных агентом по объектам ГК «Древо» необходимо обязательно указывать информацию о том, что АН является официальным партнером по продажам Застройщика ГК «Древо».
Все сайты и посадочные страницы партнера подлежат обязательному согласованию на дизайн и оформление проектов, принадлежащих ГК «Древо».

2.9. Все рекламные материалы должны быть направлены за 5 (пять) дней до планируемой публикации на согласование на электронный адрес reklama_broker@dkdrevo.ru

2.10. Согласование рекламы со стороны ГК «Древо» может занять до 2-х до 5 рабочих дней.

2.11. Настоящий Регламент вступает в силу с момента подписания Агентом агентского договора.

3. **Разрешено**:

3.1. Создание лендингов **без индексации** в поисковиках, **контент по согласованию со Службой продвижения по электронному адресу** reklama_broker@dkdrevo.ru

- ✓ Использование запросов конкурентов.
- ✓ Рекламная сеть Яндекс (РСЯ), Контекстно-медийная сеть (КМС) **контент по согласованию со Службой продвижения по электронному адресу** reklama_broker@dkdrevo.ru

3.2. Представляться официальным партнером ГК «Древо».

3.3. Выгрузка объявлений в базы недвижимости (Яндекс.Недвижимость, Авито, Домофонд и иные)

4. **Запрещено**:

4.1. Для коммуникации объектов ГК «Древо» запрещено использовать любые логотипы, кроме фирменных в соответствующей цветовой гамме.
Логотип предоставляется по письменному заявлению направленному на электронный адрес reklama_broker@dkdrevo.ru . Информация может быть предоставлена только АН, с которыми заключен и подписан агентский договор.

4.2. Запрещено использовать доменные имена, схожие с доменами и поддоменами ГК «Древо».

4.3. Запрещено использовать фирменный стиль компании ГК «Древо» и дублировать дизайн без размещения логотипа ГК «Древо» (фирменные цвета и элементы дизайна).

4.4. Запрещено использовать любые текстовые или графические материалы о проектах ГК «Древо» из сети интернет, а не из официального ресурса Компании.

4.5. Запрещено публиковать информацию от имени Застройщика так, чтобы потребители могли быть введены в заблуждение, что находятся на сайте Застройщика.

4.6. Запрещено продвигаться (контекстная, баннерная реклама, объявления в базах недвижимости и т.п.) от имени Застройщика (Например: Официальный сайт компании, объекта, застройщика и т.п.)

4.7. Запрещено размещение в поисковом ремаркетинге и ретаргетинге

4.8. Запрещено использование СМС и Email – рассылок с упоминанием Застройщика

4.9. Запрещено использовать в контекстной рекламе брендовые запросы:

Бренд «Южный город»

* стоимость квартиры в южном городе –самара/недорогие квартиры в южном городе/южный город готовые квартиры/квартиры г самара южный город/южный город квартира в ипотеку –самара/квартира ипотека самара южный город/квартиры в самаре новостройки южный город/сколько стоит квартира в южном городе –самара/продаю квартиру южный город
стоимость квартиры в южном городе в самаре/сколько стоит квартира в южном городе самара/квартиры жк южный город самара/квартиры в южном городе вторичка самара цены/южный город квартира студия –самара/южный город квартиры цены фото – самара/квартиры южный город самара цены фото/
квартира студия южный город самара

* однокомнатная квартира южный город -продажа -купить –самара/купить однокомнатную квартиру южный город 1/южный город самара однокомнатная квартира вторичка/купить квартиру в самаре южном городе 1/южный город самара 1 комнатные квартиры/однокомнатные квартиры в самаре южный город -купить –вторичка/купить однокомнатную квартиру в южном городе самара/
южный город купить 1 комнатную квартиру/южный город купить однокомнатную квартиру -самар -1/южный город 1 комнатная квартира -купить –самара/квартиры в южном городе 1 -купить –комнатный/южный город однокомнатные квартиры продажа/купить 1 квартиру в южном городе -комнатный -самара -однокомнатный

* купить двухкомнатную квартиру в самаре южный город/купить квартиру в южном городе 2 -комнатный –самара/южный город 2 комнатные квартиры цена/южный город купить двухкомнатную квартиру вторичка/квартиры южный город 2 комнатные -купить -самара -х –цена/двухкомнатные квартиры в самаре южный город –купить/квартиры южный город 2 х комнатные/южный город двухкомнатная квартира купить -самара – вторичка/южный город двухкомнатная квартира -купить –самара/южный город 2 самара купить квартиру/южный город самара 2 комнатная квартира/квартиры в южном городе 2 -купить –комнатный/южный город купить 2 комнатную квартиру

* трехкомнатная квартира самара южный город/южный город 3 комнатная квартира -х -самара –купить/южный город трехкомнатная квартира купить/
3 комнатные квартиры южный город самара/южный город трехкомнатные квартиры -самара –купить/южный город купить 3 комнатную квартиру/3 х комнатные квартиры южный город.

Бренд «Панова Парк»

* выбрать однушку ул Панова/купить однушку поново –жк/забронировать однушку жк

панова/однушки понова/выбрать однушку Панова -жк -!на –ул/забронировать однокомнатную ул Панова/купить однушку Панова -жк -!на –ул/купить однокомнатную жк панова/однокомнатные панова/забронировать однушку жк поново/выбрать однокомнатную ул Панова/забронировать однушку поново –жк/купить однушку +на панова/купить однокомнатную жк поново/выбрать однокомнатную поново –жк/купить однокомнатную ул Панова/купить однокомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать однокомнатную жк поново/купить однушку ул Панова/забронировать однушку Панова -жк -!на –ул/выбрать однокомнатную +на панова/выбрать однокомнатную жк панова/выбрать однокомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать однушку ул Панова/ забронировать однокомнатную поново –жк/забронировать однокомнатную Панова -жк -!на –ул/купить однокомнатную +на панова/выбрать однушку +на панова/забронировать однокомнатную +на панова/забронировать однушку +на панова/купить однокомнатную поново –жк/выбрать однушку жк поново/забронировать однокомнатную жк панова/выбрать однушку жк панова/однокомнатные понова/купить однушку жк панова/однушки панова/выбрать однокомнатную жк поново/купить однушку жк поново/выбрать однушку поново –жк/выбрать однокомнатного ул Панова/выбрать однокомнатное жк поново/выбрать однокомнатного Панова -жк -!на –ул/выбрать однокомнатного поново –жк/выбрать однокомнатного +на панова/выбрать однокомнатного жк панова/выбрать двухкомнатную жк поново

* двухкомнатные понова/купить двухкомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать двушку Панова -жк -!на –ул/забронировать двухкомнатную +на панова/купить двухкомнатную +на панова/забронировать двушку +на панова/двухкомнатные панова/выбрать двушку +на панова/купить двушку +на панова/забронировать двушку ул Панова/двушки понова/выбрать двухкомнатную жк панова/забронировать двушку жк поново/выбрать двушку ул Панова/выбрать двушку жк поново/купить двушку поново –жк/купить двухкомнатную жк панова/купить двушку Панова -жк -!на –ул/выбрать двушку жк панова/забронировать двухкомнатную жк панова/выбрать двухкомнатную +на панова/купить двушку жк панова/выбрать двухкомнатную поново –жк/забронировать двухкомнатную жк поново/двушки панова/забронировать двухкомнатную поново –жк/забронировать двушку поново –жк/забронировать двушку жк панова/купить двухкомнатную жк поново/выбрать двухкомнатную ул Панова/купить двухкомнатную ул Панова/купить двушку жк поново/выбрать двушку поново –жк/выбрать двушку Панова -жк -!на –ул/купить двухкомнатную поново –жк/выбрать двухкомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать двухкомнатную Панова -жк -!на –ул/забронировать двухкомнатную ул Панова/купить двушку ул Панова/выбрать двухкомнатной +на панова/выбрать двухкомнатной жк панова/выбрать двухкомнатной жк поново/выбрать двухкомнатной ул Панова/выбрать двухкомнатной поново –жк/выбрать двухкомнатному

* Панова -жк -!на –ул/забронировать квартиры Панова -жк -!на –ул/забронировать квартиры жк панова/забронировать квартиры +на панова/забронировать квартиры ул Панова/забронировать квартиры поново –жк/забронировать квартиры жк поново/выбрать квартиры Панова -жк -!на –ул/выбрать квартиры жк панова/выбрать квартиры +на панова/выбрать квартиры ул Панова/выбрать квартиры поново –жк/выбрать квартиры жк поново/купить квартиры Панова -жк -!на –ул/купить квартиры жк панова/купить квартиры +на панова/купить квартиры ул Панова/купить квартиры поново –жк/купить квартиры жк поново/квартиры в жк паново/квартиры ул Панова -купить -забронировать –выбрать/выбрать квартирам Панова -жк -!на –ул/квартиры панова -купить -забронировать -выбрать -жк -!на –ул/квартиры жк поново -купить -забронировать –выбрать/квартиры в

паново/квартиры в поново/квартиры жк панова -купить -забронировать –выбрать/квартиры поново -купить -забронировать -выбрать –жк/выбрать квартирам +на панова/выбрать квартирам поново –жк/квартиры +на панова -купить -забронировать –выбрать/квартиры в жк поново/выбрать квартирам жк поново/выбрать квартирам жк панова/выбрать квартирам ул Панова

Бренд «Green River»

*Greenriver, green river, грин рива, гринрива, гринривер, грин ривер, древо зим, гранд ривер, гранд рива, древо ривер, зеленая река, древо река, грин жк, древо грин, грин ривьера.

Данные фразы **не** могут использоваться в качестве ключевых слов. Данные фразы должны быть добавлены в рекламных кампаниях в список минус-слов

А также использовать вышеуказанный фразы в сочетании с:

* выбрать однушку /купить однушку поново –жк/забронировать однушку жк /однушки /выбрать однушку /забронировать однокомнатную /купить однушку /купить однокомнатную /однокомнатные а/забронировать однушку /выбрать однокомнатную на волге/ /купить однокомнатную /забронировать однокомнатную /выбрать однокомнатную /выбрать однокомнатную с видом на волгу/однокомнатная видовая квартира/однокомнатная квартира с видом на волгу/ однокомнатная квартира премиум+класс/однокомнатная квартира бизнес+ класс/однокомнатная квартира комфорт+класс

* Аналогично для двухкомнатные, трехкомнатные, четырехкомнатные, просторные + квартиры

* -жк -!на –ул/забронировать квартиры Липецкая -жк -!на –ул/забронировать квартиры жк /забронировать квартиры +/забронировать квартиры ул Панова/забронировать–жк+/забронировать квартиры жк /выбрать квартиры -жк -!на –ул/выбрать квартиры /выбрать квартиры + /выбрать квартиры /купить квартиры /купить квартиры +

+ возможные вариации фраз из списка минус-слов

Процесс согласования рекламы и заказ материалов:

5.1. Агент обязан прислать на почту reklama_broker@dkdrevo.ru на согласование заполненный медиа план по рекламе проектов ГК «Древо» (Приложение №1), с темой письма «Согласование рекламы АН …(наименование АН)»

5.2. Создание лендинговых страниц по проектам и разделы сайтов, содержащих информацию по проектам, Агент также должен приложить для согласования в виде снимков экрана в полной развертке или текстовой ссылке.

5.3. Лендинговая страница или раздел сайта по проектам ГК «Древо» может быть доступна в сети интернет, после окончательного согласования следующих компонентов:
* Фирменный стиль и стилистика ресурса
* Текстовое и графическое наполнение
* Соответствие ценовой политики
* Наличие логотипа Компании ГК «Древо» и информации о партнерстве (п 1.7)

5.4. Допустимое качество изображений проекта на лендинге.

5.5. Для согласования рекламной информации выгружаемой на порталах типа: Яндекс.Недвижимость/Авито/ Домофонд и т.п. Агент должен предварительно прислать тексты объявления.
Допускается использование только материалов (графических и текстовых), предоставленных официальным лицом ГК «Древо»

5.6. Агент обязан предоставить на согласование макеты объявлений, баннеров и любой другой рекламы в формате jpg или pdf, весом не более 500 КБ

5.7. Агент может заказать рекламную продукцию (буклеты, листовки, лифлеты и т.п.) по проектам ГК «Древо», для этого необходимо направить на электронную почту reklama_broker@dkdrevo.ru письмо с темой «Заявка на РИМ» заполненную форму (Приложение № 2).

5.8. Все изменения в рекламной кампании Агент обязан отправлять на согласование за 3 (три) дня до их публикации на электронную почту reklama_broker@dkdrevo.ru

5.9. Начать публичную рекламную кампанию Агент может только с момента полного согласования медиа плана путем электронной почты

5. **Штрафные санкции**:

6.1. Агент обязан в течении 1 (одного) рабочего дня внести изменения или убрать из рекламы замечания, направленные ему ответственным сотрудником ГК «Древо» и предоставить контактному менеджеру доказательства отсутствия публикации. В каждом случае обнаружения нарушения любого из указанных выше правил, ГК «Древо» вправе потребовать от Агента выплаты штрафа, согласно условиям агентского договора и расторгнуть агентский договор в одностороннем порядке, предусмотренном условиями договора

Приложение № 1
к Регламенту рекламирования объектов ГК "Древо"

Медиа план

Медиа план от (ДД ММ ГГГГ) _____

АН (Наименование) _____

Ответственный за рекламную кампанию
сотрудник _____

Сайты: _____		Да/Нет
Размещение проектов:	Южный город	
Лендинги и контекстная реклама:		
Лендинг (доменное имя)	Дата начала рекламной кампании	Ссылка на страницу/группу
Реклама в SMM:		
Наименование	Название рекламируемых проектов	Ссылка на акаунт Агентства
VK		
FB		
Instagram		
Twitter		
Одноклассники		
Порталы по недвижимости:		
Наименование портала	Название рекламируемых проектов	Ссылка на аккаунт Агентства

Приложение № 2
к Регламенту рекламирования объектов ГК "Древо"

Заявка на РИМ

Дата (ДД ММ ГГГГ) _____

АН (Наименование) _____

Ответственный за рекламную кампанию
сотрудник _____

Рекламно Информационные Материалы		
Наименование	Визуализация (jpg изображение)	Количество, шт.